

ETERNA wächst auch im dritten Quartal 2015 profitabel

- **Umsatz mit 72,7 Mio. EUR nahezu auf Vorjahresniveau**
- **Anhaltend hohe Profitabilität bei einer EBITDA-Marge von 10,5%**
- **Flüssige Mittel von 5,0 Mio. EUR bilden sicheren Liquiditätspuffer**
- **ETERNA erwartet stabile Umsatz- und Ergebnisentwicklung für 2015**

Passau, 23. November 2015 – Die ETERNA Mode Holding GmbH, traditionsreicher und innovativer Hemden- und Blusenhersteller mit einer der führenden Hemdenmarken in Deutschland, informiert über die Geschäftsentwicklung in den ersten neun Monaten 2015. Demnach erwirtschaftete ETERNA Umsatzerlöse von 72,7 Mio. EUR und liegt damit nur leicht unter dem Vorjahr mit 73,6 Mio. EUR. Das Inlandsgeschäft konnte im Berichtszeitraum um 0,7% zulegen und liegt damit deutlich über der Entwicklung des rückläufigen Textil-Gesamtmarktes in Deutschland. Diese sehr positive Entwicklung konnte die Umsatzrückgänge von 5,8% im Exportgeschäft, die insbesondere in den Herausforderungen des Russland- und Ukraine-Geschäfts begründet sind, jedoch nicht vollständig kompensieren. Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) belief sich im Berichtszeitraum auf 7,6 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 8,3 Mio. EUR). ETERNA verfügt damit weiterhin über eine im Branchenvergleich hohe EBITDA-Marge von 10,5% (Vorjahreszeitraum: 11,3%).

Henning Gerbault, geschäftsführender Gesellschafter der ETERNA Mode Holding GmbH, sieht das Unternehmen nach den ersten drei Quartalen des Jahres auf Kurs: „Im dritten Quartal waren die herausfordernden Marktbedingungen und die fehlende Kundenfrequenz im Handel auch für ETERNA deutlich spürbar. Wir haben die Herausforderungen aber insgesamt gut gemeistert. ETERNA ist mit einer EBITDA-Marge von 10,5% weiterhin sehr profitabel – und das entgegen der Marktentwicklung.“ Den Schlüssel zum Erfolg sieht Gerbault in der eingeschlagenen Strategie des Unternehmens: „Unsere Multi-Channel-Strategie sorgt in dem aktuell herausfordernden Marktumfeld für die nötige Stabilität. Wachstumstreiber sind vor allem die eigenkontrollierten Flächen, wo wir ein like4like-Plus erzielen konnten. Das schaffen wir, weil wir fortlaufend in Geschäft, Produkt und Innovationen investieren und damit permanent auf die Marktgegebenheiten eingehen. Der neue Markenauftritt und die Modernisierung unserer Produkte sind nur zwei Beispiele der Investitionen, die den Erfolg unserer Strategie stützen. Ich bin zuversichtlich, dass sich dies nachhaltig auf unsere Umsatz- und Ertragslage auswirken wird.“

Die liquiden Mittel beliefen sich zum 30. September 2015 auf 5,0 Mio. EUR und sind damit deutlich höher als zum Ende des Vorjahres. Die fällige Zinszahlung der Anleihe war somit bereits durch liquide Mittel gedeckt und wurde im Oktober pünktlich gezahlt. Der Free Cashflow betrug zum Ende des dritten

Passau, November 2015

Kontakt:
ETERNA Mode Holding
GmbH
Tel. +49 851 9816 224
presse@eterna.de

Kontakt Investor
Relations:
Ulrich Wiehle
Tel. +49 611 205855 11
wiehle@cometis.de

Thorben Burbach
Tel. +49 611 205855 23
burbach@cometis.de

cometis AG
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden

Alle Unterlagen und Bilder
finden Sie auch unter:
<http://t1p.de/eternapresse>
Benutzername: presse
Passwort: handel

Quartals 2015 -1,0 Mio. EUR (31.12.2014: 3,1 Mio. EUR). Auf Jahresfrist erwartet die Geschäftsleitung wieder einen positiven Free Cashflow, der ETERNA Spielraum für eine weitere Reduzierung der Nettoverschuldung und damit der Zinslast eröffnen wird. Zwischen Januar 2013 und September 2015 konnte ETERNA die Nettoverschuldung insgesamt um 9,1 Mio. EUR (-15,7%) reduzieren. Das wirtschaftliche Eigenkapital von ETERNA betrug 12,9 Mio. EUR zum 30. September 2015, was einer Eigenkapitalquote von 15,8% entspricht.

In den ersten neun Monaten 2015 konnte die Betriebsleistung auf 74,9 Mio. EUR gesteigert werden (Vorjahreszeitraum: 72,6 Mio. EUR). Der Materialaufwand belief sich auf 38,3 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 36,0 Mio. EUR). Infolge der Eröffnung neuer Stores, der Intensivierung der Vertriebsmaßnahmen sowie der Verstärkung des Design- und Produktentwicklungsteams erhöhte sich der Personalaufwand um 4,4% auf 17,3 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 16,6 Mio. EUR). Das Periodenergebnis in den ersten neun Monaten 2015 in Höhe von -3,5 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: -3,5 Mio. EUR) ist im Wesentlichen durch die planmäßige Abschreibung auf den Firmenwert in Höhe von 4,8 Mio. EUR geprägt, der 2006 im Rahmen eines Leveraged-Buyout angesetzt wurde. Bereinigt um diese planmäßige Firmenwertabschreibung beläuft sich das Konzernergebnis analog zum Vorjahreszeitraum auf +1,4 Mio. EUR.

Für das letzte Quartal 2015 zeigt sich Henning Gerbaulet vorsichtig optimistisch: „ETERNA ist für die anstehenden Herausforderungen gut gerüstet. Da unsere strategischen Maßnahmen sowie der Markenrelaunch im laufenden Geschäftsjahr positive Effekte gezeigt haben, erwarten wir eine stabile Umsatz- und Ergebnisentwicklung für das Gesamtjahr 2015. Außerdem haben wir vor Kurzem unsere kompletten Produktionsketten offengelegt. Jeder kann im Internet überprüfen, woher die Hemden und Blusen von ETERNA kommen, was zusätzlich das Vertrauen der Verbraucher in die Marke und unsere Qualität stärkt. Zukünftig wird sich das im wirtschaftlichen Erfolg widerspiegeln.“

Weitere Informationen zu den 9-Monatszahlen 2015 sind als Financial Factsheet unter <https://unternehmen.eterna.de> im Bereich „Anleihe“ verfügbar.

Die ETERNA Mode Holding GmbH

ETERNA steht seit 1863 für modisch aktuelle Hemden und Blusen, die höchste Qualitätskriterien erfüllen. Die Fertigung erfolgt überwiegend in Europa, insbesondere im eigenen Betrieb in Banovce Slowakei. Der Konzern beschäftigt ca. 1.100 Mitarbeiter, davon ca. 725 im eigenen Fertigungsbetrieb in Banovce Slowakei (EU). Das Passauer Traditionsunternehmen ist seit 2000 ÖkoTex Standard 100plus zertifiziert. Als weltweit erster Hemden- und Blusenhersteller gewährleistet ETERNA damit die Nachhaltigkeit in der Prozesskette und im Produktportfolio. Seit Herbst 2015 geht ETERNA noch einen Schritt weiter, und legt die Produktionsketten der Hemden und Blusen offen. Mit dem eigenen Siegel GOOD SHIRT verspricht ETERNA nicht nur Fairness und Nachhaltigkeit, sondern macht dies auch für jedermann nachvollziehbar. 2014 wurden mehr als 4 Millionen Hemden, Blusen, Krawatten und Accessoires verkauft. Europaweit beliefert der zur Investorengruppe Quadriga Capital gehörende Fashion-Anbieter etwa 5.000 Fachhandelspartner und betreibt 50 eigene Retail-Stores. Geschäftsführender Gesellschafter ist Henning Gerbaulet.