

## ETERNA mit kontinuierlichem Wachstum bei erhöhter Profitabilität im 1. Halbjahr 2019 auf Erfolgskurs

- **Umsatzerlöse im ersten Halbjahr 2019 um 0,8% auf 51,8 Mio. € erhöht**
- **Eigenkontrollierte Flächen zeigen stetiges Wachstum**
- **EBITDA um 16,3% auf 7,0 Mio. € überproportional gesteigert**
- **Nettoverschuldung zum Vorjahr um 8,7 Mio. € (-18,6%) verringert**

Passau, 28. August 2019 – Die ETERNA Mode Holding GmbH, traditionsreicher, innovativer und vertikaler Hemden- und Blusenhersteller mit einer der führenden Hemdenmarken in Deutschland, ist nach den Zwischenergebnissen für die ersten sechs Monate 2019 weiter auf Wachstumskurs. Demnach steigerte ETERNA die Umsatzerlöse um 0,8% auf 51,8 Mio. € (Vorjahr: 51,4 Mio. €). Im Inlandsgeschäft erzielte ETERNA einen Zuwachs in Höhe von 2,1% und wuchs damit deutlich überproportional zum Gesamtmarkt in Deutschland. Das Exportgeschäft zeigte sich hingegen mit -2,4% rückläufig.

Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) hat das Unternehmen im ersten Halbjahr 2019 um 16,3% auf 7,0 Mio. € deutlich gesteigert (Vorjahr: 6,0 Mio. €). Entsprechend verfügt ETERNA über eine im Branchenvergleich hohe, zweistellige EBITDA-Marge von 13,4% (Vorjahr: 11,4%). Die überproportionale operative Ergebnisverbesserung resultierte auch im ersten Halbjahr 2019 aus dem deutlichen profitablen Wachstum der eigenkontrollierten Flächen sowie höheren erzielten Verkaufspreisen. Dazu trägt bei, dass ETERNA sukzessive das Warenmanagement verbessert sowie niedrigere Abschriften und einen höheren Umsatzanteil der Premiumlinie verzeichnen kann. Gleichzeitig investierte ETERNA in das weitere Wachstum durch gezielte Ausgaben in den Bereichen IT, Logistik und Marketing. Die erfolgreiche Digitalkampagne, die im Blusenbereich durch Aktivitäten in Printmedien erweitert wurde, setzt das Unternehmen auch in der 2. Jahreshälfte fort.

Henning Gerbaulet, geschäftsführender Gesellschafter der ETERNA Mode Holding GmbH, resümiert: „ETERNA ist im Jahr 2019 auf Erfolgskurs. Mit einer überproportionalen Ergebnisentwicklung sind wir trotz eines schwierigen Gesamtmarkts erneut gewachsen. Auf Basis unserer ganzheitlichen Wachstumsstrategie mit Fokus auf unserer starken Marke, der gelebten Kunden- und Serviceorientierung sowie den überzeugenden Kollektionen, insbesondere bei Premium und Slim Fit, sind wir auch in diesem Jahr am Markt sehr erfolgreich. Wir haben das Ziel, weiterhin besser als der Markt zu performen. Dabei trägt die Cross-Channel-Wachstumsstrategie weiter zu maßgeblich höheren erzielbaren Verkaufspreisen und einer Margenverbesserung bei, auch bei unseren Handelspartnern.“

Passau, August 2019

Kontakt:  
ETERNA Mode Holding GmbH  
Tel. +49 851 98 16-0  
presse@eterna.de

Kontakt Investor Relations:

Thorben Burbach  
Tel. +49 611 205855 23  
burbach@cometis.de

cometis AG  
Unter den Eichen 7  
65195 Wiesbaden

Alle Unterlagen und Bilder  
finden Sie auch unter:  
<https://presse.eterna.de>

Abdruck bei redaktioneller  
Verwendung honorarfrei.  
Wir bitten um Zusendung eines  
Belegexemplars.

Die liquiden Mittel in Höhe von 11,6 Mio. € per 30. Juni 2019 liegen um 0,4 Mio. € über dem entsprechenden Vorjahreswert von 11,2 Mio. €, trotz einer Tilgungsleistung des Schuldscheindarlehens in Höhe von 8 Mio. €. Diese wurde planmäßig im Juni 2019 durchgeführt. Somit konnte ETERNA im Vergleich zum ersten Halbjahr 2018 die Nettoverschuldung um 8,7 Mio. € (-18,6%) signifikant reduzieren. Im Zeitraum von Januar 2013 bis Dezember 2018 konnte durch eine starke Cash Conversion die Nettoverschuldung um 17,2 Mio. € (-29,6%) reduziert werden, was die Schuldendienstfähigkeit von ETERNA eindrucksvoll belegt.

Für die künftige Entwicklung zeigt sich Henning Gerbaulet optimistisch: „Wir stehen gut da, was sich in den gestiegenen Umsätzen, der starken Reduktion der Nettoverschuldung sowie im überproportional verbesserten operativen Ergebnis widerspiegelt. Das intensivierte Engagement in Vertrieb, Marke und Produkt zahlt sich für ETERNA weiterhin aus. Für das Geschäftsjahr 2019 erwarten wir unverändert ein leichtes Umsatzwachstum im einstelligen Prozentbereich sowie eine überproportionale Ergebnisverbesserung und damit erneut eine Performance über dem Schnitt des Gesamtmarktes.“

Langfristig konzentriert sich ETERNA auch auf die Weiterentwicklung der IT- und Digitalstrategie, mit der attraktive Wachstumschancen verbunden sind. ETERNA hat im ersten Halbjahr den unternehmensübergreifenden Bereich Digitale Innovation und Digital Business Development eingerichtet, um den Weg der digitalen Transformation noch fokussierter zu verfolgen sowie technologische Potenziale über alle Geschäftsbereiche hinweg zu erschließen.

Weitere Informationen zu den 6-Monatszahlen 2019 sind als Financial Factsheet auf der Unternehmenswebsite <http://unternehmen.eterna.de> im Bereich „Anleihe“ verfügbar.

#### Die ETERNA Mode Holding GmbH

---

ETERNA steht seit 1863 für modisch aktuelle Hemden und Blusen, die höchste Qualitätskriterien erfüllen. Die Fertigung erfolgt überwiegend in Europa, insbesondere im eigenen Betrieb in der Slowakei. Der Konzern beschäftigt ca. 1000 Mitarbeiter, davon ca. 600 im eigenen Fertigungsbetrieb in Banovce Slowakei (EU). Das Passauer Traditionsunternehmen ist seit 2000 ÖkoTex Standard 100plus (Made in Green) zertifiziert. Als weltweit erster Hemden- und Blusenhersteller gewährleistet ETERNA damit die Nachhaltigkeit in der Prozesskette und im Produktportfolio. Seit Herbst 2015 geht ETERNA noch einen Schritt weiter und legt die Produktionsketten der Hemden und Blusen offen. Mit dem eigenen Siegel GOOD SHIRT verspricht ETERNA nicht nur Fairness und Nachhaltigkeit, sondern macht dies auch für jedermann nachvollziehbar. 2018 wurden mehr als 4 Millionen Hemden, Blusen, Krawatten und Accessoires verkauft. Europaweit beliefert der zur Investorengruppe Quadriga Capital gehörende Fashion-Anbieter etwa 3.600 Partner-POS und betreibt 54 eigene Retail-Stores. Geschäftsführender Gesellschafter ist Henning Gerbaulet.